

ipdt
instituto de turismo



CONSULTORIA
ESTRATÉGICA

MARKETING E
COMUNICAÇÃO

ESTUDOS

EVENTOS

PUBLICAÇÕES

FORMAÇÃO

PUBLICAÇÕES

A investigação é um dos pilares centrais da atividade do IPDT, que tem executado um conjunto substancial de trabalhos com resultados relevantes, publicados em inúmeros manuais e livros de referência para o setor do turismo.

A experiência no estudo e análise de tendências permitem ao IPDT a conceção de informação e a edição integral de publicações para o setor do turismo.

TURISMO EM

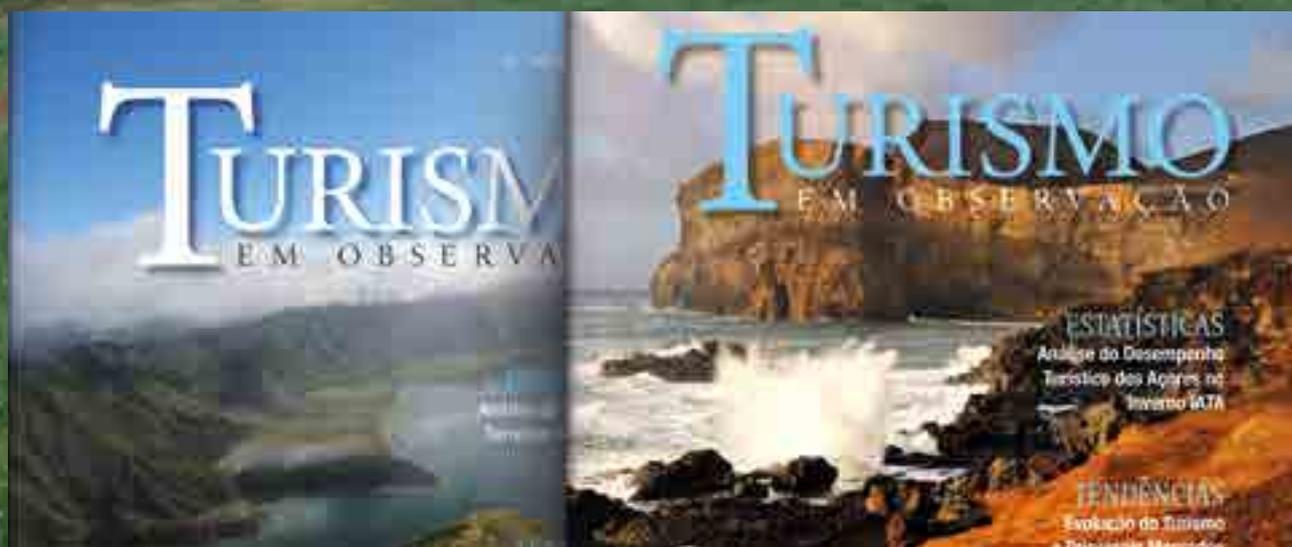
DESDE 2007

ism Trends Review



TURISMO EM OBSERVAÇÃO

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DOS AÇORES





O TURISMO NA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

ORDEM DOS ECONOMISTAS - DRM





MARKETING 2013 DIVULGAÇÃO AO TRADE

TURISMO DOS AÇORES







THE
DESTINATION
LAB



THE
DESTINATION
LAB

Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º
4150-303 Porto | Portugal
T. +351 226 097 060
F. +351 226 065 053
E. ipdt@ipdt.pt

www.ipdt.pt