

**ipdt**  
instituto de turismo



CONSULTORIA  
ESTRATÉGICA

MARKETING E  
COMUNICAÇÃO

ESTUDOS

EVENTOS

PUBLICAÇÕES

FORMAÇÃO



## PÓS-GRADUAÇÃO

Numa lógica de partilha de conhecimento, gerado a partir dos trabalhos de consultoria e research, o IPDT desenvolve cursos de pós-graduação, tendo realizado várias edições dos seus programas em Portugal (Continente e Ilhas), no Brasil e em Angola.

## FORMAÇÃO EXECUTIVA IN-COMPANY

Os programas *in-company* do IPDT são desenhados em parceria com as organizações/clientes. Após o levantamento das necessidades específicas, o IPDT encarrega-se da conceção, desenvolvimento e *delivery* da formação e da avaliação final do impacto da mesma. É utilizada uma metodologia própria que tem por base a abordagem de *action learning*, método que privilegia a experiência das organizações/clientes como cenário da aprendizagem.

## FORMAÇÃO ESPECIALIZADA ONE-TO-ONE

Devido às solicitações e especificidades do mercado, que obrigam os gestores e as chefias a uma agenda de responsabilidades e conhecimentos muito rigorosos, o IPDT propõe programas individuais, personalizados e desenhados de acordo com o perfil e grau de exigência da função do cliente, que respondam de imediato às exigências que lhe são impostas.

LIDERANÇA | COMUNICAÇÃO | DINAMIZAÇÃO DE EQUIPAS

MARKETING PESSOAL | MARKETING POLÍTICO

VISÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO

## EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

O IPDT considera de máxima importância a qualificação transversal para a excelência do serviço no destino. Para isso, propõe um programa que se dirige a toda a cadeia de valor humana do turismo, tendo como destinatários-alvo os jovens, os cidadãos e os profissionais que lidam diretamente com os turistas.

EDUCAR PARA O TURISMO

## PÓS-GRADUAÇÃO

- 🏨 MBA em Turismo, Porto e Funchal | 10 edições
- 🏨 TEM - Tourism Executive Master, Angola
- 🏨 Marketing Research, Porto

## FORMAÇÃO EXECUTIVA *IN-COMPANY*

- 🏨 Choupana Hills Resort & Spa
- 🏨 Grupo Hotti Hotéis
- 🏨 Grupo Axis
- 🏨 Hotel D. Henrique, Porto
- 🏨 Hotel Sheraton, Porto
- 🏨 Ministério da Hotelaria e Turismo de Angola (MINHOTUR)
- 🏨 TAP Portugal
- 🏨 The Lake Resort | parceria Future Trends
- 🏨 Unicer Turismo | parceria Future Trends

## FORMAÇÃO ESPECIALIZADA *ONE-TO-ONE*

- 🏨 Dinamização de Equipas Hoteleiras
- 🏨 Imagem e Marketing Pessoal
- 🏨 Gestão e Promoção de Destinos Turísticos
- 🏨 Política de Turismo
- 🏨 Relações Públicas em Hotelaria e Turismo
- 🏨 Visão Estratégica do Turismo de Angola

## EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

- 🏨 Educar para o Turismo, Cabo-Verde
- 🏨 Educar para o Turismo, Porto, Trás-os-Montes, Minho e Douro





THE  
DESTINATION  
LAB



THE  
DESTINATION  
LAB

Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º  
4150-303 Porto | Portugal  
T. +351 226 097 060  
F. +351 226 065 053  
E. [ipdt@ipdt.pt](mailto:ipdt@ipdt.pt)

[www.ipdt.pt](http://www.ipdt.pt)