

ipdt
instituto de turismo



CONSULTORIA
ESTRATÉGICA

MARKETING E
COMUNICAÇÃO

ESTUDOS

EVENTOS

PUBLICAÇÕES

FORMAÇÃO

CONSULTORIA ESTRATÉGICA

A vasta experiência internacional no estudo e identificação de tendências e oportunidades no turismo e setores subsidiários, assim como a relação privilegiada com entidades internacionais, operadores turísticos mundiais e rede de acadêmicos e investigadores de renome, permitem ao IPDT oferecer acesso a informação e ferramentas estratégicas que impactam positivamente e de forma diferenciada nos resultados do negócio.

A missão do IPDT é aconselhar, de forma fundamentada, a mudar ou a inovar procedimentos ao nível da direção estratégica, fazendo uso de metodologias próprias.

O IPDT é especialista no desenvolvimento e implementação de estratégias, diagnósticos e planos de intervenção turística (planos estratégicos e planos de marketing).

De forma evolutiva, o IPDT tem aprofundado a sua atuação na organização e gestão da participação dos clientes em eventos internacionais, organizando e acompanhando a presença em feiras de turismo, visitas profissionais e reuniões de trabalho especializadas.

MÉTODOS



ANÁLISE DO
PROBLEMA



IDENTIFICAÇÃO
DAS ÁREAS DE
INTERVENÇÃO



PLANEAMENTO
DE AÇÕES



DESENVOLVIMENTO
E IMPLEMENTAÇÃO



MONITORIZAÇÃO
E AJUSTE



ANÁLISE DO
IMPACTO

DESENVOLVIMENTO

Assessoria ao desenvolvimento de novos produtos

Assessoria à identificação e captação de potenciais clientes

Assessoria à definição de padrões de serviço

Assessoria à reestruturação organizacional

Assessoria à conceção e dinamização de observatórios de turismo

Planos estratégicos de desenvolvimento turístico

Planos estratégicos de marketing turístico

Dinamização de destinos/espacos turísticos

CLIENTES

Área Metropolitana do Porto

Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal

Ministério do Turismo, Indústria e Energia de Cabo Verde

Organização das Nações Unidas

Pólo de Desenvolvimento Turístico da Bacia do Okavango

Pólo de Desenvolvimento Turístico de Kalandula

PLANOS ESTRATÉGICOS

O IPDT é especialista no desenvolvimento de Planos Estratégicos, traçando linhas de orientação fundamentais que permitem enfrentar, com maiores garantias de êxito, as mudanças e desafios que o meio envolvente coloca aos destinos turísticos e às empresas do setor. A experiência reunida ao longo dos anos baseia-se num conjunto de trabalhos desenvolvidos em países, destinos e empresas da Europa, África e América Latina.

- 🌀 Plano Estratégico para o Turismo dos Açores [Horizonte 2020]
- 🌀 Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico do Porto e Norte de Portugal [2015-2020]
- 🌀 Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico da Área Transfronteiriça de Conservação Okavango-Zambeze / Componente Angolana [2013]
- 🌀 Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico da Albufeira de Castelo de Bode [2004]

PLANOS DE MARKETING

Na sequência do vasto conhecimento dos mercados, do setor do turismo e das ferramentas estratégicas de marketing, o IPDT elabora Planos de Marketing com o objetivo da instrução planeada de ações direcionadas à promoção e divulgação de destinos turísticos.

- 🌀 Plano de Marketing Turístico dos Açores [Horizonte 2020]
- 🌀 Plano de Marketing Turístico do Porto e Norte de Portugal [2015-2020]
- 🌀 Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Porto e Norte de Portugal [2007-2015]
- 🌀 Plano de Marketing Turístico de Cabo Verde [2011]

OBSERVATÓRIOS DO TURISMO

O IPDT define linhas estratégicas e metodológicas de recolha, tratamento, análise e disseminação de dados a integrar a atividade dos Observatórios do Turismo. O IPDT fornece ainda informações úteis à tomada de decisão das entidades e organizações que fazem parte da região ou que integram a economia do país.

- 🌀 Observatório do Turismo dos Açores [2013]
- 🌀 Observatório do Turismo de Cabo Verde [2011]



THE
DESTINATION
LAB



THE
DESTINATION
LAB

Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º
4150-303 Porto | Portugal
T. +351 226 097 060
F. +351 226 065 053
E. ipdt@ipdt.pt

www.ipdt.pt