

ABERTURA

- Porto European Best Destination 2017 é um grande feito e ajuda na consolidação da cidade como grande destino turístico.
- A organização de grandes eventos, como o Rally de Portugal, tem um impacto muito positivo na economia local da região Norte.
- Um dos grandes desafios que se colocam ao turismo: o sucesso do turismo é partilhado por todos os atores do fenómeno turístico?
- Outro desafio: importância constante de oferecer um serviço de qualidade aos turistas. Vimos o caso de Lisboa e do seu aeroporto.
- Os números finais de 2016, recentemente lançados, mostraram que este foi mais um ano de sucesso de um dos setores mais dinâmicos da economia.

1º PAINEL: TURISMO E TENDÊNCIAS DE CONSUMO

- O Turismo Mundial está a crescer ano após ano.
- A Europa do Sul mostrou um excelente comportamento em termos de procura turística.
- Até 2030, os fluxos turísticos vão continuar a crescer. Os países que mais irão beneficiar serão aqueles que estão preparados para responder aos desafios do turismo. Os mercados emergentes vão crescer mais que os demais mercados.
- Grande oportunidade para os destinos: 2017 Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento.
- Tendências de Consumo globais 2017 (Daphne):
 - Envelhecimento: pessoas vivem mais anos e trabalham mais anos e isso coloca desafios exigentes também no turismo.
 - Crianças têm um impacto elevado na tomada de decisão dos adultos no que toca ao consumo.

2º PAINEL: A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA EM PORTUGAL – COMO MANTER A AUTENTICIDADE

- A decisão de viajar assenta em vários factores. As experiências passadas são um dos mais relevantes elementos.
- O turismo deve ser um fenómeno promovido naturalmente com o contributo dos residentes. É importante que se note que os residentes não podem ser obrigados a gostar do turismo.
- Os Açores têm um grande desafio na oferta de alojamento, pois a sua vocação desde sempre foi para pequenas unidades voltadas para a natureza. Mas, nos últimos anos, tem-se tentado, com sucesso, reforçar a oferta hoteleira, com mais e melhores unidades, sem prejuízo para o território e a autenticidade da atividade turística.
- O turismo contribui para a segurança das cidades através da animação (inclusive a noturna). Ainda assim, existe margem de melhoria no que à segurança nas cidades diz respeito.

3º PAINEL: ANUÁRIO DE TENDÊNCIAS – TURISMO'17

- A qualidade deve ter uma relação intrínseca com o preço no turismo. Assim, se o nosso serviço tem qualidade o turista vai pagar o preço necessário.
- Em termos gerais, Portugal tem o *know-how* suficiente para fazer desenvolver o turismo.
- O excesso de informação atualmente coloca um desafio exigente à indústria turística.
- Qualificação da oferta turística é também um pilar do êxito dos destinos. O novo programa comunitário tem apoiado e vai continuar apoiar a concretização deste objetivo.
- EUA, França e Alemanha são os mercados emissores que mais deverão crescer em 2017 em Portugal.